

Kommunikáció

Szépségipar

Dinamizmus

Hatékonyság

Népszerűség

Széles körű ismertség

Kommunikáció és szépségipar

Mi is az a REMEKA?

A szépségipari médiaszolgáltatások célja a szépségipari márkák forgalmazói, gyártói és felhasználói közötti kapcsolat segítése, építése, a média alapvető hármass funkciójának (tájékoztatás, objektivitás és ízlésformálás) megtartásával. Ez az elsődleges célja és vezérelve a REMEKA működésének, mely kiemelten **szépségiparra szakosodott kommunikációs, marketing és PR alapú szolgáltatások** egyéni igényekre alakítható egysége.

A REMEKA név **Remek Annamária** nevéből ered, aki közel egy évtizede dolgozik a szépségiparban, mialatt két szépségipari szakmagazin sikeres működésében vett részt, közben alaposan megismerte a szépségipar piac sajátosságait mind a *gyártók, forgalmazók*, mind a *felhasználó szakemberek*, mind a *végfelhasználó célközönség* szemszögéből. Ezen tapasztalataira építve hozta létre a REMEKA-t, mellyel a szépségipari piac mindhárom szereplőjének kommunikációját és együttműködését segíti.

Kiket szólít meg?

A REMEKA célcsoportja:

- a szépségipari márkák gyártói és forgalmazói,
- a szépségiparban dolgozó, az újdonságokat és a trendeket követő képzett és érdeklődő szakemberek,
- a szépségipar végfelhasználói: a szépségszalonok vendégei.

REMEKA.HU

A remeka.hu szerkesztett tartalommal, hasznos funkciókkal a szakmai élet és annak velejáróiban nyújt információt és interaktív megmutatkozási lehetőséget.

Felhasználói célközönsége: a szépségipari szakemberek és a szépségipar iránt érdeklődők.

Mitől egyedi?

Mottó: „*Ha a szépségiparral kapcsolatban keresel információt, hol teszed?*”

Ha azt akarod, hogy megtaláld a szakma, hol teszed?”

- **A szépségipar minden területét felöleli**, szakterületekre bontva - átfogó képet ad, és mégis speciális, és megmutatja az összefüggéseket.
- Célja: **a tudatos, gondolkodó szépségipari szakember megszólítása** – a szépségipari szakemberek munkájának, tudásának és vállalkozásának fejlesztése.
- **Szakmai be- és megmutatkozási lehetőséget** ad – több alternatívával.
- **Hiteles, független szakmai tartalom** – a kiadó cég abszolút márkasemleges.
- Egyszerűen kezelhető felület - átfogó és részletes, oldalon belüli keresőfunkcióval.
- Specializált termék-, szolgáltatás- és képzésajánló felületek.
- Saját videoanyag bemutatásának lehetőségével.
- Interaktív (szavazások, véleményezések, terméktesztelés, szakmai versenyek/pályázatok: Év Szalonja verseny, Trendteremtő fotópályázat, Év Professzionális Szépségipari Újdonsága verseny),
- Dinamikus: az első **ingyenes szépségipari [eseménynaptár alkalmazás](#)** megalkotója!

Egyéni igények szerinti és elérhető *Hogyan veheti igénybe a REMEKA szolgáltatásait?*

REMEKA.HU

Előfizetési lehetőség gyártóknak és forgalmazóknak

Egyéni igényekre szabott megjelenések, akár csomagban is – **variálható konstrukciók** kedvezményes áron!

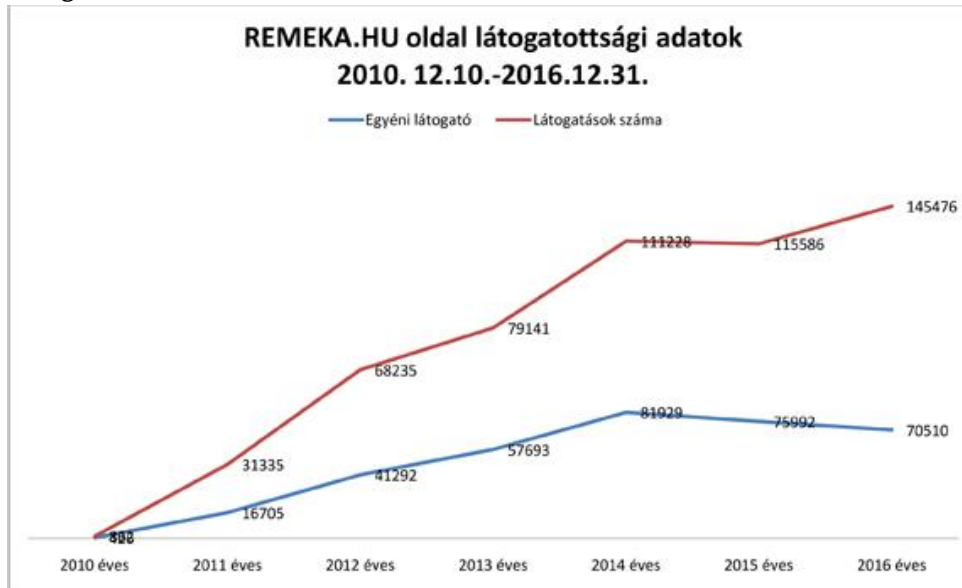
Egyéb megjelenési lehetőségek gyártóknak és forgalmazóknak*:

- † **BANNER** hagyományos és speciális megjelenéssel
- † **PR CIKK** - Helye: internetes magazin.
- † **ROVATSPONZORÁCIÓ** (logós, linkes megjelenés adott menü/cikk/menüpont megnyitásakor).
- † **HÍRLEVÉL** – *szépségipari szakembereknek, feliratkozásuk után.*
- † **PR CIKK** – *saját vagy médiapartnerként támogatott versenyek reklámlehetőségeinek közvetítése.*

* Árazása egyéni megállapodás alapján.

REMEKA.HU Technikai adatok

Látogatható: 2010 . december 01. óta, tartalomfeltöltés: hetente min. 1x



Visszatérő látogatók aránya 2016.01.01.—2016.12.31.: **20,1%**

Leggyakoribb találati eredetek: Google, Facebook, Bing, Yahoo

Kapcsolattartó:

Remek Annamária

Ügyvezető igazgató

+36 20/311-0402

+36 30/371-5740

remeka@remeka.hu

*Cégére szabott ajánlatunkat
személyes találkozó keretében
egyeztethetjük.
Remélem, hamarosan
Partnereink között üdvözölhetjük!*

Remek Annamária

